

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME****Term-End Examination****June, 2008****ELECTIVE COURSE : COMMERCE****ECO-1 : BUSINESS ORGANISATION***Time : 2 hours**Maximum Marks : 50**(Weightage 70%)*

---

**Note :** *Attempt both Part A and Part B.*

---

---

**PART A**

1. Distinguish between any **two** of the following : 5+5
- (a) Industry and Commerce
  - (b) Bulls and Bears
  - (c) Wholesaler and Retailer
  - (d) Pledge and Hypothecation

2. Write short notes on any **two** of the following :

5+5

- (a) Memorandum of Association
- (b) Retained profits as a source of finance
- (c) Features of an ideal medium of advertising
- (d) Containerisation

## PART B

Attempt any **three** of the following questions.

3. "Partnership form of business organisations emerged essentially because of the limitations and failures of the sole proprietorship organisations." Discuss. 10
4. Explain various methods of raising short term capital. 10
5. Explain various factors to be kept in mind while deciding on channels of distribution for a product. 10
6. What is insurance ? Explain various legal aspects of insurance. 2+8
7. What is a public enterprise ? How is it different from private enterprise ? Explain the characteristics of a public enterprise. 2+3+5
8. (a) "Expenditure on advertising is a social waste." Comment.  
(b) State the main features of a public corporation. 5+5



स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2008

ऐच्छिक पाठ्यक्रम : वाणिज्य

ई.सी.ओ.-1 : व्यावसायिक संगठन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

(कुल का 70%)

नोट : भाग क तथा भाग ख दोनों कीजिए ।

**भाग क**

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में भेद कीजिए : 5+5

(अ) उद्योग तथा वाणिज्य

(ब) तेजड़िए तथा मंदड़िए

(स) थोक व्यापारी तथा फुटकर व्यापारी

(द) गिरवी तथा बंधक रखना (Pledge and Hypothecation)

2. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5

(अ) सीमा नियम

(ब) वित्त के स्रोत के रूप में संचित लाभ

(स) विज्ञापन के एक आदर्श माध्यम की विशेषताएँ

(द) कन्टेनरीकरण

## भाग ख

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।

3. “व्यावसायिक संगठनों के साझेदारी रूप का जन्म मुख्य रूप से एकल स्वामित्व संगठनों की सीमाओं तथा असफलताओं के कारण ही हुआ ।” विवेचना कीजिए । 10
4. अल्पकालीन पूँजी जुटाने की विभिन्न पद्धतियों की व्याख्या कीजिए । 10
5. किसी उत्पाद के लिए वितरण माध्यमों का चयन करते समय किन विभिन्न कारकों को ध्यान में रखना होता है ? व्याख्या कीजिए । 10
6. बीमा से क्या तात्पर्य है ? बीमा के विभिन्न वैधानिक पक्षों (सिद्धान्तों) की व्याख्या कीजिए । 2+8
7. सार्वजनिक उद्यम से क्या तात्पर्य है ? यह निजी उद्यम से किस प्रकार भिन्न है ? सार्वजनिक उद्यम की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए । 2+3+5
8. (अ) “विज्ञापन पर किया जाने वाला व्यय एक सामाजिक बर्बादी है ।” आलोचनात्मक विवेचन कीजिए ।  
(ब) सार्वजनिक निगम की मुख्य विशेषताओं का उल्लेख कीजिए । 5+5

